



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



Январь-август 2022 года

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Август 2022 года

в % к предыдущему месяцу

58,3

млрд рублей

102,9%

к июлю
2022 года

90,9%

к августу
2021 года



Оборот розничной торговли – всего

28,1

млрд рублей

99,8%

к июлю
2022 года

100,2%

к августу
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

30,2

млрд рублей

105,9%

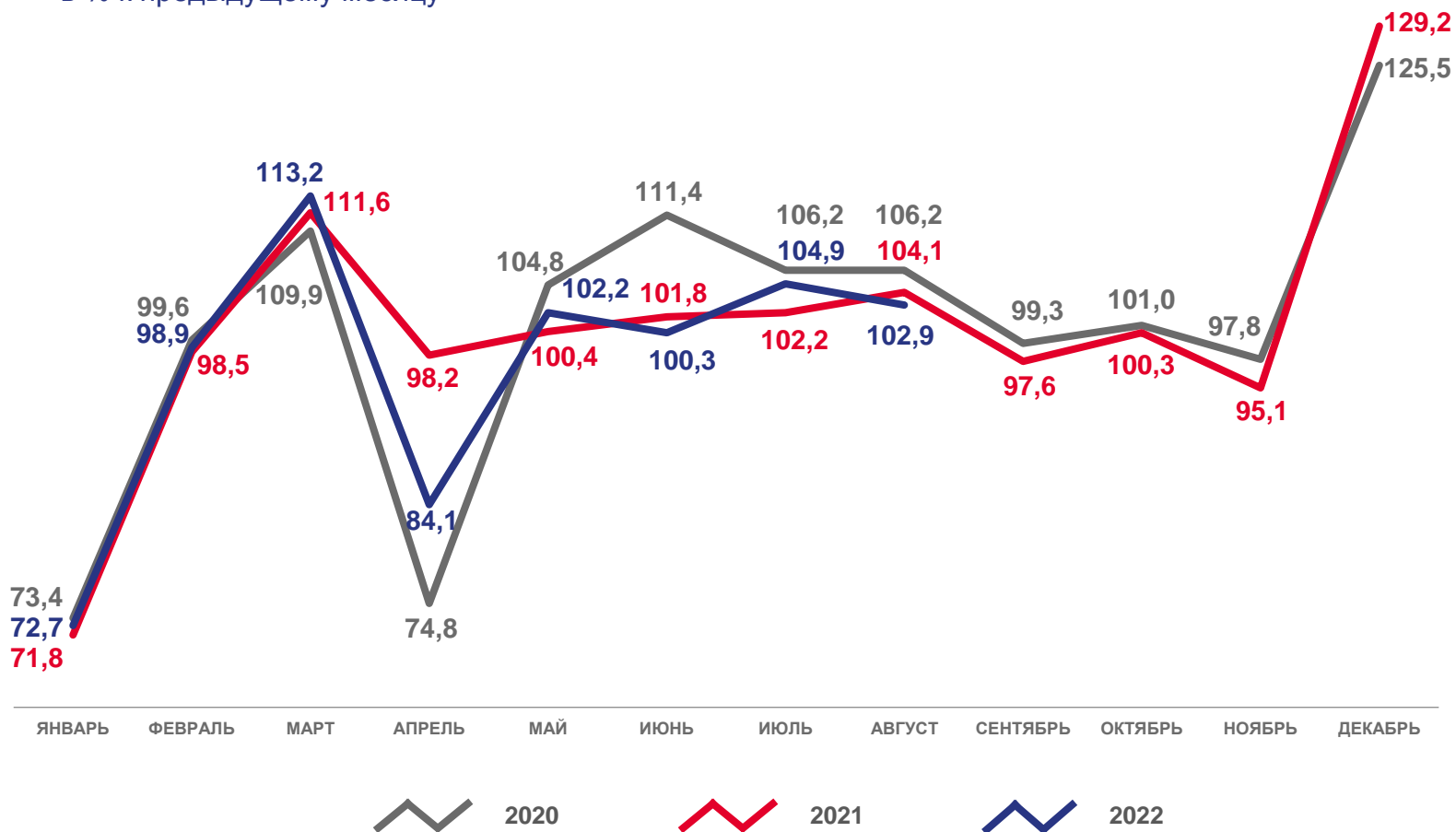
к июлю
2022 года

83,9%

к августу
2021 года



Непродовольственные товары



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель, май, июнь, июль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь-август 2022 года

444,8

млрд рублей

95,1% к январю-августу 2021 года



Оборот розничной торговли – всего

214,4

млрд рублей

100,9% к январю-августу 2021 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

230,4

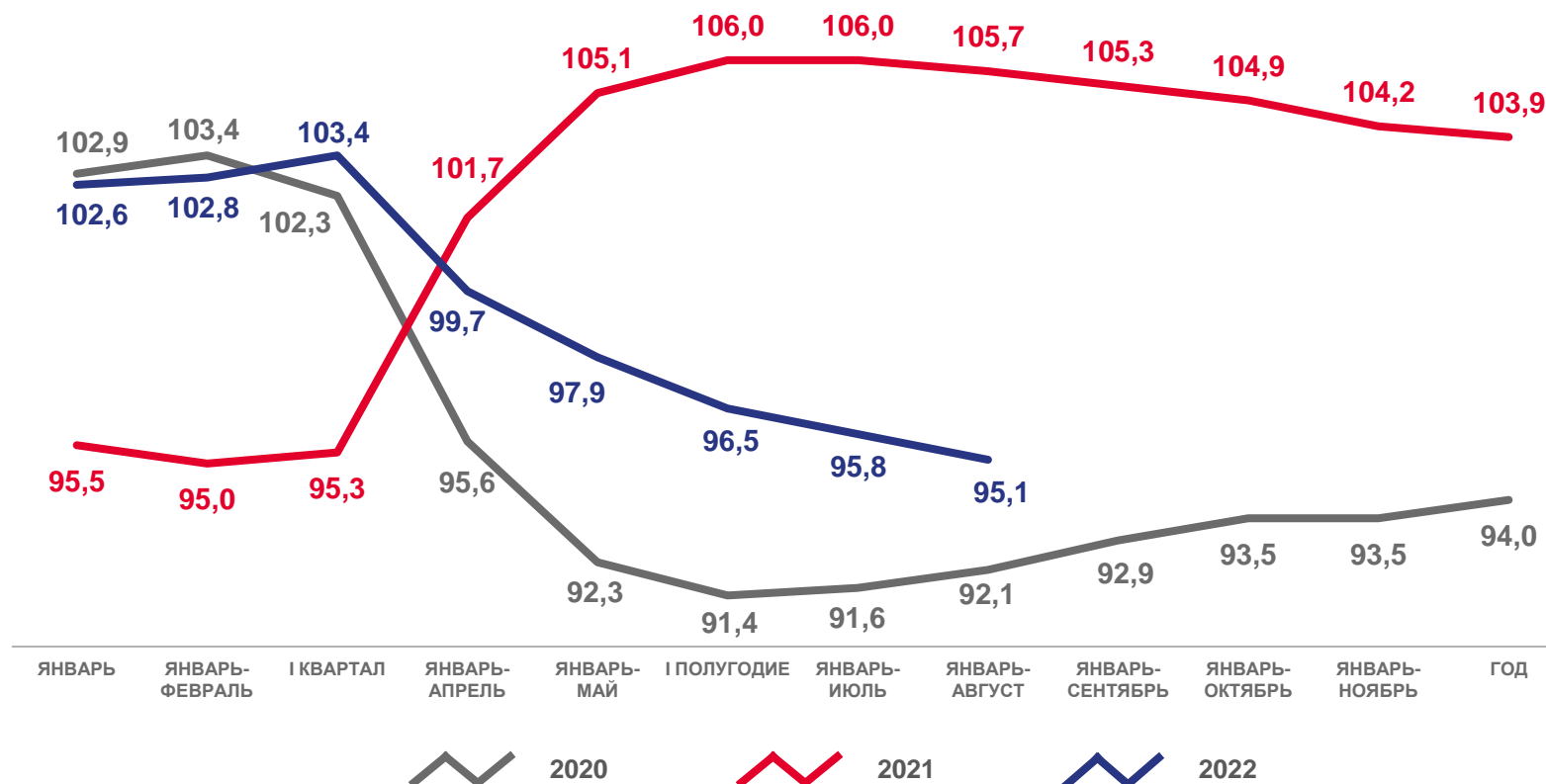
млрд рублей

90,4% к январю-августу 2021 года



Непродовольственные товары

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

Август 2022 года

3,3 млрд рублей

101,7% к июлю 2022 года

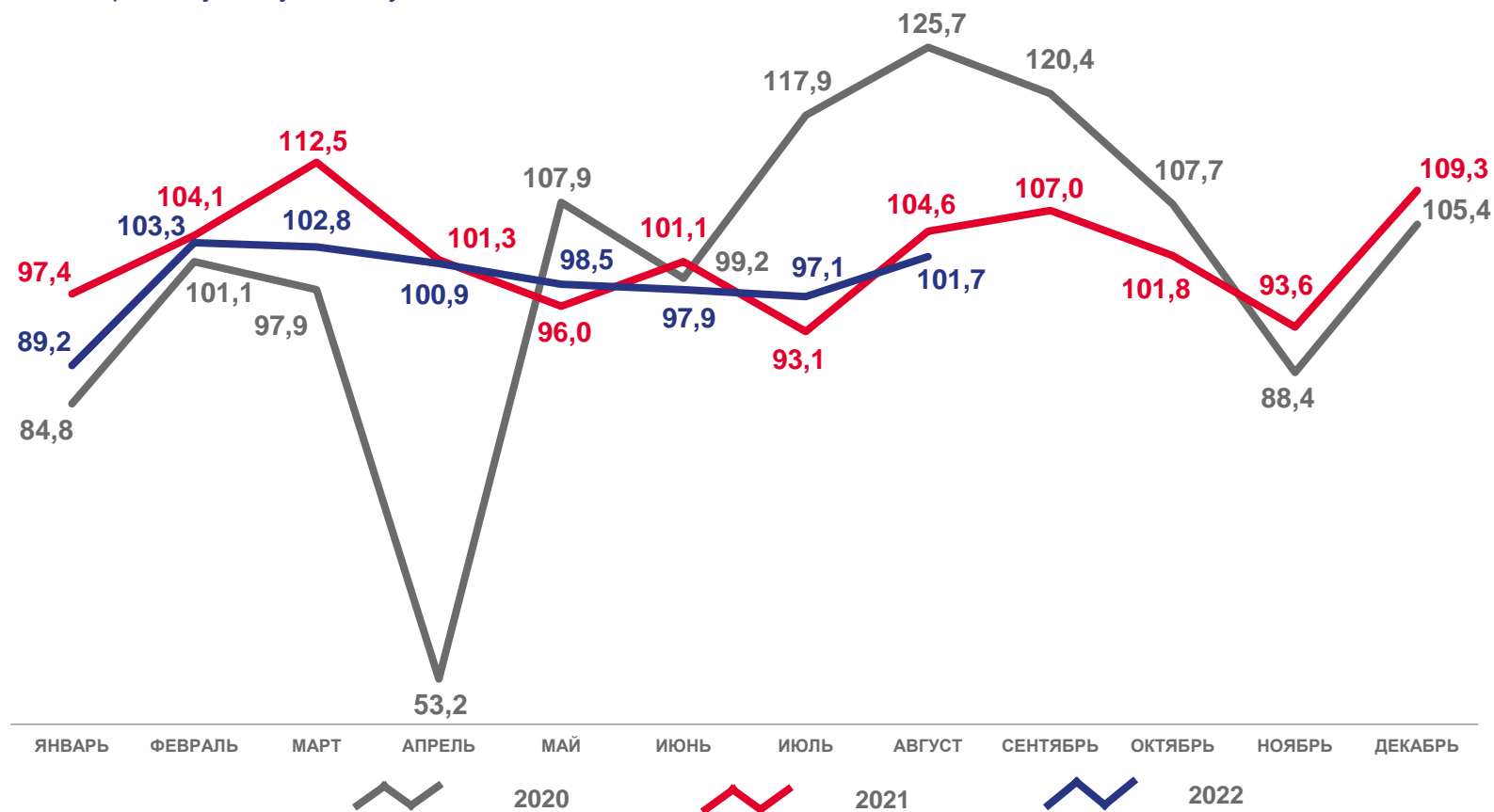
101,4% к августу 2021 года

Январь-август 2022 года

25,7 млрд рублей

103,8% к январю-августу 2021 года

в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.

